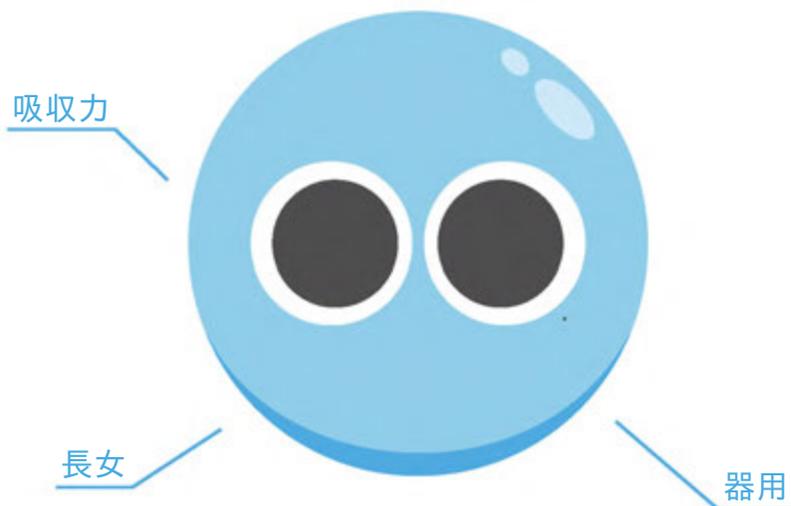




KINO
P O R T F O L I O



SKILL



九州産業大学 ソーシャルデザイン学科 情報デザイン専攻 卒
九州産業大学大学院 芸術研究科 造形表現専攻 デザイン領域

きの 紀野はるか KINO Haruka

長所：手指が長い
短所：全体が短い

2000年4月 福岡生まれ、鹿児島育ち。
中学・高校で演劇部に所属し、大学では地域ミュージカルに参加。
青と絵本とねこと舞台の上とイラレが好き。

1

6年間学んでいる ソーシャルデザインとは

人と社会の間にある問題を解決していくデザイン。
“橋をデザインするのではなく、
川をどう渡るのかをデザインする”
様々な社会の問題に「気づき」「伝え」「提案する」
デザイン思考・企画力・人間力を培ってきました。

2

共感力を生かした 「誰かのため」のデザイン

原動力はいつだって「誰かのため」。
その人が、人たちが抱える問題に気づき・寄り添う。
平等な幸せを享受出来る社会づくりを目標にし、
人と社会の間に広がる見えない壁を、小さくしていく
デザインを続けていきたいです。

3

積み重ねていく信頼の きのクオリティ

まずは頼まれたことをコツコツとやり遂げる。
慣れてきたら、細やかな仕事で期待以上をお届けし
ていくのがきのクオリティ。
信頼されることで人も仕事も集まってくることを、
大学生活の中で実感しています。

01 Information design

02 Projection Mapping

03 LOGO design

04 Public relations

05 ARTs

06 Favorite

01 Information design



My Antenna

HSPの情報デザイン

Ai Ae HTML

2023.04.01-

大学院では、インフォグラフィックスを活用したモーショングラフィックスによる HSP(エイチエスピー)の情報デザインを研究テーマに設定しています。HSP (Highly Sensitive Person)とは、環境感受性が強く敏感な気質をもった人のことを指します。2020年頃にブームとなり世間に広く知られるようになりましたが、HSPの認知が拡大していくうえで、誤解や偏見を助長している情報の広がり方に疑問を感じ、HSPコンテンツの現状の問題として研究に取り組み始めました。

「My Antenna」では、HSPの正しい基礎知識を整理し、誤解や偏見によるネガティブな印象の転換を図る、効果的な情報発信を行うことを目的とした研究を進めています。



Introduction

HSPはAron(1996)によって提起された。ここ数年で一般書籍の出版数が著しく増加し、書籍がメディアで取り上げられるようになり、2020年頃にHSPが広く知られるようになった。このようなHSPの概念が広まりつつある一方で、SNSなどでは、繊細な気質に対する誤解や偏見によって、「HSPは生きづらい」「HSPはうつ病になりやすい」といったHSPのネガティブな印象を促進させるような投稿が目立っていると感じる。HSP認知が広がる中で、このようなネガティブな部分だけが強調されたコンテンツが多く存在していること、ネガティブな情報だけが広がっていくことで、HSPのネガティブな印象を強めていることが、HSPの情報コンテンツの現状の問題であると考えた。

したがって、本研究では、HSPの正しい基礎知識を整理し、HSPが持つ敏感さはネガティブなものではなく、誰もが持つ個性の一つであることを促進する効果的な情報発信を行うことを目的とする。

Concepts

● 動的なインフォグラフィックス表現を採用し、情報を視覚的に可視化

文字だけでは伝わりにくい情報をビジュアルによって分かりやすく表現し、印象に残りやすく体系的なコンテンツによる情報発信を行います。

● 柔らかで親しみやすいキャラクターのイラストレーションを活用

HSPに対して好意的な印象を与えるために、キャラクターを作成しました。HSPに対する理解と共感を促し、ポジティブな関心を喚起することが期待します。

Character

感受性の高さ低さをモチーフにキャラクターを作成

心理学では、感受性の「高い」「低い」をお花に例えます。
そのことからお花をモチーフにしたキャラクターを作成しました。
女の子・男の子の、各二人ずつの計6体を作成しました。
それぞれに異なる性格と個性を与えることで、感受性の程度や受け取り方に、
違いがあることを認識してもらうことを目的としました。



Tuli 
normal sensitive

チューリップ柄のタイツが
チャームポイントな明るい女の子
お花がだいすき！

比較的環境を選ばずに
成長する「タンポポ」



Lower sensitivity



Tan

適度に環境を整えればよい
「チューリップ」



Normal sensitivity



Lip

育てる環境に気を遣う
必要がある「蘭」



Hihly sensitivity



Kid



Popo 
lower sensitive

タンポポ柄のワンピースを着た
感受性が低い女の子
どんなことにも猪突猛進！

DOSE をモチーフにキャラクターを作成

感受性を特徴付ける『DOSE』をモチーフにしたキャラクターを作成しました。

D：環境刺激に対する深い処理

O：環境刺激の取りやすさ

S：共感的・情動的な反応の高まりやすさ

E：わずかな環境刺激に対する気づきやすさ

頭文字のアルファベットをモチーフにしたキャラクターにしました。

それぞれの特徴を持った性格を設定し、DOSEの要素を分かりやすくします。

コンテンツの進行や説明をしてくれます。



Oly Overstimulation

オリーは感覚過敏
刺激に耐えられなくなって
丸くなっちゃう



Dolly Depth of processing

いつも考えているドリー
考えれば考えるほど
つぶれていく



Selly Sensitivity to subtleties

セリーは一喜一憂
いろんなことに共感して
のびちぢみ



Ely Empathy and emotional responsiveness

発見家のエリー
すぐに気づいては
身体を伸ばしてとびはねる

◎◎ My antenna is...

似顔絵とアンテナを紹介する Instagram アカウント

Ai Ae

2023.07.26-

私のアンテナは「足音で誰なのかわかること」

自分だけが気づきやすいこと、自分にしか気付けないもの、そんな「アンテナ」を似顔絵と共に投稿し、紹介する Instagram アカウントです。

“自分らしさを表現する”グラフィックの授業課題として制作を始めました。似顔絵が得意、丸い目で平面的なイラストが好き、誇張した似顔絵は苦手などグラフィックの“スキ”と“キライ”の自己分析を行う過程で、自分らしさを発見し、それが自己愛を深めるきっかけになりました。

このことから、誰もが持つ繊細で敏感な感受性を「個性」と捉え、アバター化された自分自身とアンテナに愛着を持ってもらうこと、それらを共有することをコンセプトに設定し、HSPの研究へと繋げていきました。

@kino_tch



02 Projection Mapping



BUBBLES! -夜のカラフル水族館-

映像投影による空間演出イベント

Ai Ae Pr Mad Mapper

2021.10.07-08

2022.09.17

2022.11.25-26

2023.11.03-04

「水族館」をテーマにした、映像投影による空間演出イベントを実施しました。不要不急の外出を控えることを強いられたコロナ禍で、不自由な期間が長く続いていました。そうした中で、心をカラフルに彩るような空間を作り上げたい、特別な夏の思い出を彩るようなイベントをつくりたい、という思いから映像投影の企画を立ち上げました。

私はプロジェクトリーダーとして全ての「BUBBLES!」プロジェクトに関わり、大学内イベントから、小学校、大分、福岡市へと展開させていきました。カラフルな水族館の中で過ごす特別な時間を楽しみながら、来場者同士がコミュニケーションを行える空間を提供するとともに、特別なひとときを作るイベントを開催することが出来たと感じました。



Concepts

★ 訪れにくくなった屋外施設に着目する

子供から大人まで親しまれる水族館をモチーフにし、プロジェクションマッピングを使用して屋内の空間を屋外に再現しました。これにより、幻想的な世界と非日常的な体験を提供し、屋外でも一つの空間を共有できると考えました。

★ 絵本の世界のようにカラフルに

ステイホームによって失われてしまった子供たちの夏の思い出を彩りたいという想いから、絵本の世界感を取り入れ、子供が親しみを持ちやくしました。

Contents



ビジュアル

魚や背景の珊瑚礁・海藻、大小さまざまな多様な生き物を45以上作成しました。簡単な図形や模様を用いたカラフルなビジュアルにすることで、絵本のキャラクターのような可愛らしさを感じさせ、にぎやかで楽しい水槽を演出しました。



アニメーション

映像投影された空間の中で、時間の枠にとらわれることなく、来場者が交流を楽しむことができるように、映像に区切りを設けずにループで流れるように制作しました。



空間演出

水槽の中の泡をイメージしたシャボン玉を、空間演出として使用しました。映像に映る泡と、泡に見立てた実際のシャボン玉がリンクし、映像を立体的に仕立て上げ、映像と空間と人をつなぐ演出の役割を果たしています。



01. 九州産業大学北門楠風広場

2021.10.07-08

2021年10月7・8日に、九州産業大学北門の楠風広場にてイベントを実施しました。

制作期間中はコロナ禍における制限を考慮しながらオンラインでの作業を進め、作業の割り振りや指示を行いました。困難も多かったですが、プロジェクトメンバーや先生の助けを受け、プロジェクトを遂行することができました。コロナ拡大による入場制限の為、開催は10月と遅れましたが、無事にイベントを実施し、たくさんの方にご来場いただきました。

YouTube



概要



02. 福岡市立松島小学校

2022.09.17

2022年9月17日に、福岡市立松島小学校で行われるランタンリリースイベントの盛り上げとして、映像投影を行いました。

会場となる松島小学校のグラウンドから左右の校舎へ投影し、一つの大水槽を再現しました。校舎の形状に合わせてコンテンツを組み合わせ、珊瑚礁の追加や動きの調整を行いました。また、水槽内にランタンをイメージした光の点滅を付け加えるなど、映像と会場がリンクするような工夫を行いました。

YouTube



概要





03. 回遊劇場AFTER

2022.11.25-26

2022年11月25・26日、大分県で開催されたアートイベントフェスティバル「回遊劇場AFTER」にて、「BUBBLEs!」を出展しました。

建物の形状に合わせたコンテンツの組み替え、ビジュアルの見直しや追加、生き物たちの動きの調整を行いました。投影は2階の壁面と、1階の通路両面の計3か所で行いました。

初日にはジャズの生演奏とのコラボレーションセッションを企画し、波の音などの効果音を使って水の中を連想させるような映像に合わせた演奏をしていただきました。

YouTube



概要



04. 福岡市水道局

2023.11.03-04

2023年11月3・4日に、福岡市水道局の100周年記念イベントとして、映像投影を行いました。

イベントは福岡市水道局本社の駐車場を会場にして開催され、駐車場を挟んで左右に建つ本館・別館、駐輪場のフェンス、車庫のシャッターの計4か所に映像を投影しました。

海水を飲み水に循環する事業を行っていることから、「福岡の海を豊かさ」をコンセプトに、珊瑚礁などのブラッシュアップを行い、豊かな海の中をイメージさせる映像に仕上げました。

YouTube



概要



Schedule



目的やコンセプト等のプロジェクト概要を企画書にまとめ、先生にプレゼンを行いました。

ZOOM を使用し、週間ごとの定期的なミーティングでプロジェクトを進行しました。また、提出してもらった制作データに対して、一人ひとりフィードバックを返しました。



大きなシャボン玉の研究、シャボン玉マシンの台数の検討などを進めました。完成に近いデータで改めてテスト投影を行い、空間演出との相互性も確認をしました。

設営がスムーズになるようマップを作成、機材に印付などを行いました。



Balloons Bring a happy X'mas

映像投影による空間演出クリスマスイベント

Ai Ae Pr Mad Mapper

2020 - 23.12.22 - 23

2023.11.25 - 26

毎年12月に大学内で開催する、クリスマスイベントの新しい映像投影コンテンツとして企画・制作しました。

Balloons Bring a happy X'mas「風船たちが幸せなクリスマスを運んでくる」をコンセプトに、コロナ禍の寒い冬を明るく灯す、暖かいクリスマス空間を作り上げました。初めてのプロジェクトリーダーとして、一からプロジェクトを作り上げる大変さ・楽しさ・達成感を知り、映像投影のプロジェクトを続けていくきっかけとなりました。空間演出や映像はブラッシュアップを重ね、毎年多くの方にご来場いただくイベントになりました。

また、これを学外のプロジェクト「なみきスクエア 東区芸術文化祭」へと展開させていきました。TouchDesigner(タッチデザイナー)を使用した体験型映像コンテンツへ挑戦し、制作を行いました。



01. 九州産業大学北門楠風広場

2020 - 2023.12.22-23

クリスマスの映像投影による空間演出イベントは、毎年12月の授業最終週に開催されます。

このイベントは、2年生の時に同級生2人と立ち上げた企画であり、AEもまだまだ不慣れな中、悪戦苦闘しながらも作品を作り上げることができました。その後も毎年、ブラッシュアップを重ねながらプロジェクトを継続し、後輩たちに引き継がれていくプロジェクトになりました。空間演出には光る風船や、キャンドルライト、焚き火、焼きマシュマロ、フリーコーヒーなどを用意し、寒い夜を温かく包み込む空間に仕上げました。



YouTube

概要



02. なみきスクエア

2023.11.25-26

2023年11月25・26日に、福岡市東区の公共施設 なみきスクエアで行われる「東区芸術文化祭」に出展しました。TouchDesigner（タッチデザイナー）を使用し、ドアをロックすると小人やジンジャーブリードが顔を出す仕掛けの体験型映像を制作しました。グラフィックや映像は私が作成し、タッチデザインのプログラムは他学科のメンバーに協力してもらい、タイミングや種類、機材の配置など、試作・テストの試行錯誤を重ねました。体験型映像による空間演出は、ビジュアルやキャラクターとの距離を縮め、より世界観に没入しやすくなるように感じました。



YouTube



03 LOGO design



UP OVER!

席田小学校創立150周年記念イベント

Ai

2023.10.14

福岡市立席田小学校の創立 150 周年記念イベントのために、イベント名の考案とシンボルマークの制作を行いました。

席田小学校は福岡空港の近くに位置し、長い歴史を共に歩んできた強い繋がりがあります。また、空港の外周壁にはアーティストミヤザキケンスケさんと席田小学校の生徒が協力して制作した壁画「Over the World」が描かれています。

このことから、イベントコンセプトを「空港・飛行機」に設定し、席田小学校創立 150 周年を記念する「これまで」と「これから」象徴した、イベント名とシンボルマークに仕上げました。





UP OVER!

Concepts

福岡空港壁画プロジェクトの壁画テーマ「平和 -Over the World-」の「OVER」と、飛行機が空へ高く上がっていく様子「UP」から、このイベント名が生まれました。

「UP OVER!」は直訳すると「さらに高く」。150周年を迎える席田小学校様のより一層の進化と躍進を目指す、未来への希望と願いを込めています。





ミヤザケンスケ × 席田小学校 「Over the World」



Concepts

- 「飛行機」とUP OVER! のイベント名から、虹を超え、際限ない空の彼方へ高く上昇していく様子を象徴的に表現しました
- 福岡空港は世界中の人々を結ぶ窓口であり、世界中を駆ける虹でグローバル (Over the World) な社会を象徴しています
- 飛行機は、同じ翼を持つ鳥を想起させ、自由な発想と広い視野を持つ人材として、さまざまな経験と知識を身につけて成長する(羽ばたいていく)様子を表現しています





かしいスクエア 縁日

KASHII SQUARE オープニングイベント

2022.10.29

香椎駅近くに新しく建設される商業施設「KASHII SQUARE」のオープニングイベントとして、映像投影による空間演出イベントのための、イベント名の考案とロゴマーク・イベントポスターの制作を行いました。クライアント様が東区花火大会（香椎花火大会）の実行委員であること、コロナの影響を受け中止が続いていることに着目し、建物に花火の映像を投影しました。また、ヨーヨー釣り屋台や提灯を設置し、コンセプトである「縁日」を演出しました。



Concepts

- 🌸 花火の映像や、ヨーヨー釣り・提灯を使用し、日本のお祭りの雰囲気演出することから「縁日」というキーワードに着目しました
- 🎏 このイベントから、かしいスクエアとかしいスクエア利用者とのご縁を結び、繋げていきたいという想いを込め、「縁を結ぶ日」という意味からイベント名を設定しました
- 🧶 「縁を結ぶ」ことから文字同士を繋ぎ、切れることのない運命の赤い糸を想起させる、赤い線を加えました。



KASHII
SQUARE

えんじつ

縁を結ぶ

かしいスクエア オープニングイベント

2022 .
10.29(土)

18:00 - 20:00

イベント情報は
こちらから

主催 🌸 (株) JYUKEN
制作 🎏 九州産業大学芸術学部
ソーシャルデザイン学科

お問い合わせ: kashii.square.ennichi@gmail.com

QRコード
KASHII SQUARE ENNICH
Instagram: #kashii_square_ennichi

浜香椎駅から徒歩3分
あんくるふじや隣

あんくるふじや
ローソン

04 Public relations



Dream S - 新宮ミュージカル -

地域住民参加型ミュージカルの広報

Ai Pr

2022 - 2024

地域参加型ミュージカル・新宮町カンパニー「ドリームS」のフライヤーやポスター・パンフレット制作および広報活動を行っています。

2022年にInstagramで「Dream S」を開設し、稽古風景や公演情報をお届けしています。毎回の稽古ごとに稽古風景を投稿し、稽古に参加しているお子さんの様子を保護者の方々が把握できるようにしています。また、前回の振り返りや次回のアナウンスも行っています。さらに、カウントダウン動画やダンスリレー動画にも力を入れ、公演に向けた盛り上げを行っていきました。

同年から、ポスターやパンフレットの作成を任せていただいています。作品を共に作り上げる仲間たちの想いを詰め込み、脚本を熟知しているからこそ表現できるポスタービジュアルに仕上げました。

@shingum-dreams



instagram



thumbnail



YouTube

公益財団法人
新宮町文化振興財団
公式チャンネル



▲ パンフレットの個人写真やリール動画などの撮影は一眼レフ (a7 III) カメラを使用し、自身で行いました

poster
flyer
pamphlet





KYUGEI SOTSUTEN2023

九州産業大学卒業制作展2023の広報

Ai Pr

2023.02.09 - 27

九州産業大学芸術学部卒業制作・芸術研究科修了制作展 2023 のインスタグラム運営を担当しました。

委員会会議で SNS 運用を提案し、九芸卒展のインスタグラムの開設にりました。写真学科の学生と私の二人で運用を行い、制作展までのカウントダウンや、制作展準備の様子などを主に投稿しました。また、九芸卒展のビジュアルや CM 制作を行った学生にインタビューを行ったり、会期中には自身の作品と学生のお写真を撮影して投稿しました。

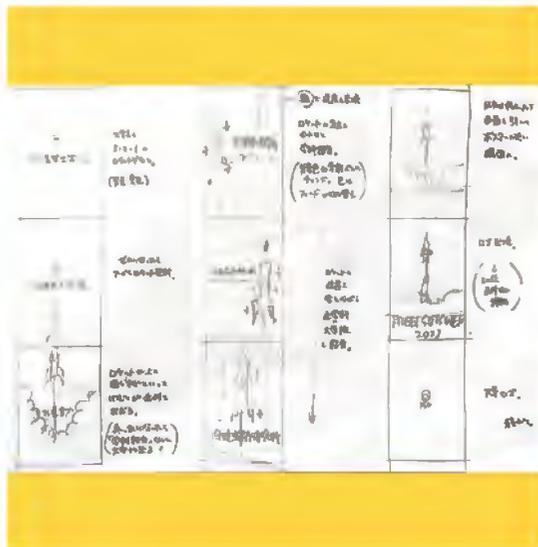
現在、インスタグラムアカウントは次の世代に引き継がれており、九芸卒展の広報を行っています。

@kyugeisotsuten





KYUGEISOTSUTEN
投稿



kyugeisotsuten

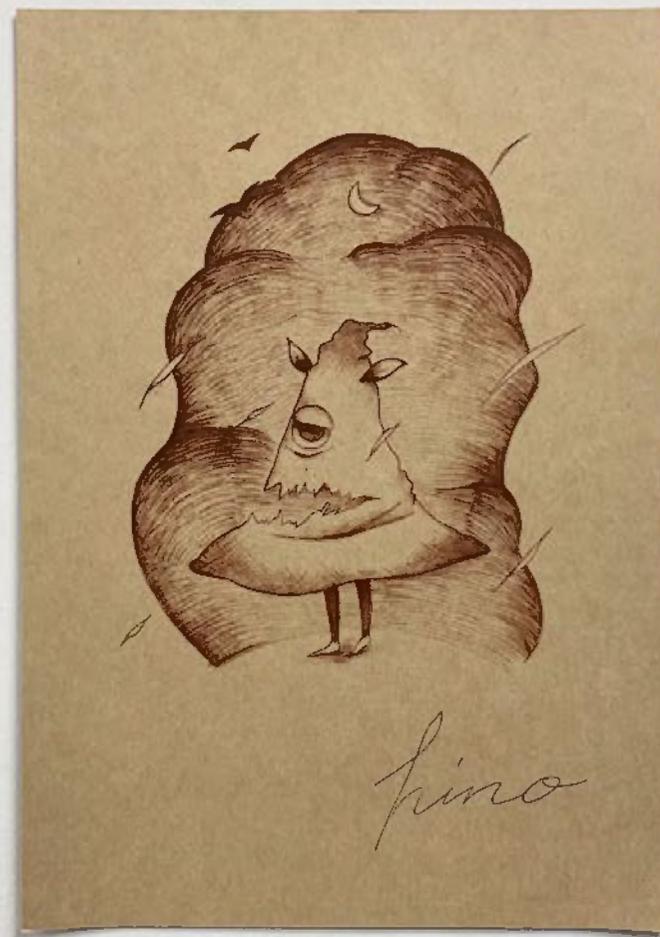


▲ インタビュー中の写真や
CMの絵コンテなどを
インタビューとあわせて投稿

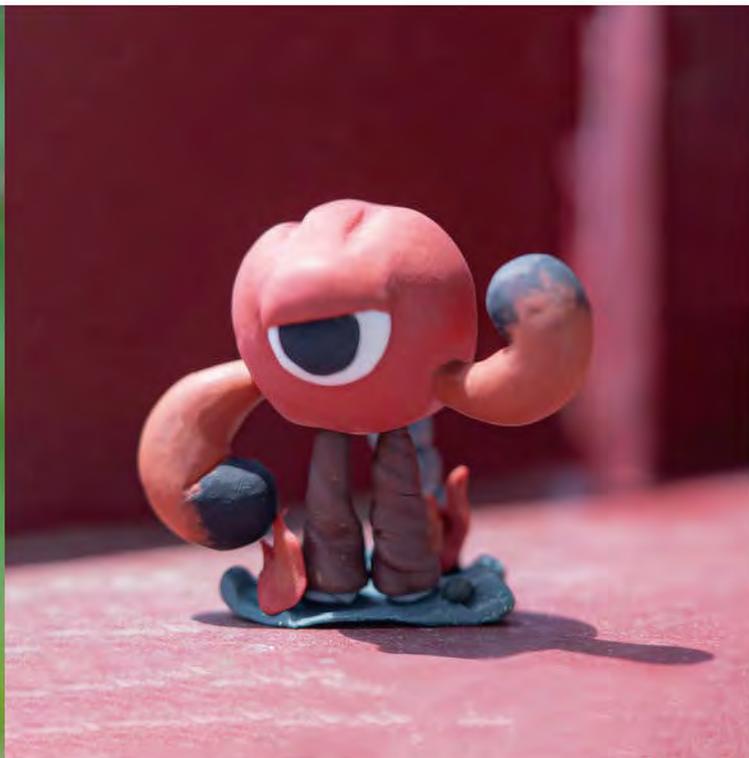
◀ メインビジュアルの
ロケットにあわせた
カウントダウン

◀ 駅から大学までの
経路案内リール動画

05 ARTs



リトグラフ作品「Monster」



樹脂粘土作品「じゃんけんをモチーフにしたひとつ目キャラ」

06

Favorite

cat



Mofu



お風呂見守りネコ



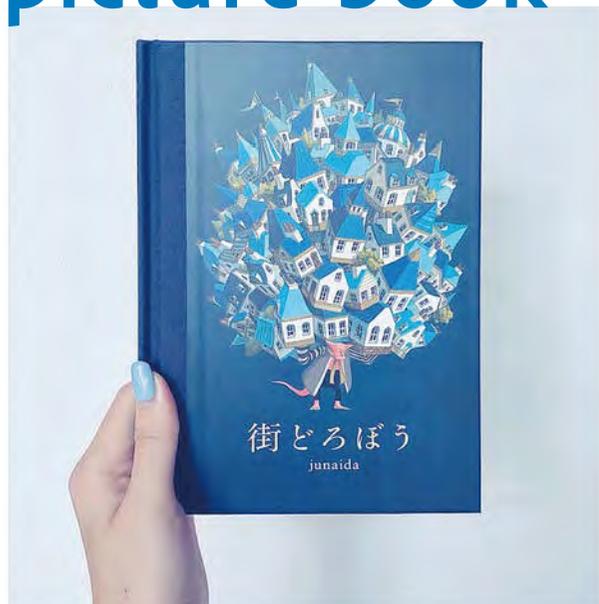
Yuru



肩のり大好きネコ



picture book



絵本

小さい頃から絵本に囲まれていました
今でもよき友人です

blue



青

家族・知人・友人・歯医者のお姉さん
みんなから青い人と認識されています

aquarium



水族館

全国の水族館を見てみるのが人生の夢です